

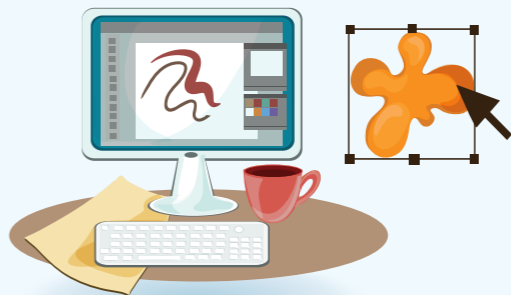
PLAN DE ESTUDIOS - DISEÑO DE COMUNICACIÓN VISUAL

SEMESTRE 1 SEMESTRE 2 SEMESTRE 3 SEMESTRE 4 SEMESTRE 5 SEMESTRE 6 SEMESTRE 7 SEMESTRE 8

3 créditos Imagen Dibujo y Texto Digital	3 créditos La Imagen Para Comunicación Visual	3 créditos Fotografía Básica	3 créditos Fotografía Publicitaria	3 créditos Asignatura de Énfasis	3 créditos Asignatura de Énfasis	3 créditos Asignatura de Énfasis	3 créditos Asignatura de Énfasis
3 créditos Dibujo I	3 créditos Dibujo para Diseño Gráfico	3 créditos Diseño Digital Animado	3 créditos Diseño Web	2 créditos Antropología Visual	3 créditos Comunicación y Sociedad	6 créditos Proyecto Avanzado en Diseño	6 créditos Oficina de Diseño - Práctica Empresarial
2 créditos Expresión Oral y Escrita	2 créditos Estudios de la Imagen	2 créditos Semiótica I	2 créditos Psicología de la Percepción	3 créditos Diseño de Información	2 créditos Temas Especiales de Diseño		3 créditos Empresa de Diseño
2 créditos Historia de la Comunicación Visual	2 créditos Arte Clásico y Diseño	2 créditos Arte Moderno y Diseño	3 créditos Diseño de Comunicación Visual	2 créditos Diseño para Impresión	3 créditos Diseño Publicitario		3 créditos Diseño de Portafolio
3 créditos Diseño 2D	3 créditos Diseño 3D	3 créditos Procesos y Métodos de Diseño	3 créditos Tipografía III: Expresión	3 créditos Diseño de Identidad Visual	2 créditos Gestión del Diseño	3 créditos Asignatura de O.C.	3 créditos Asignatura de O.C.
3 créditos Teoría del Color	3 créditos Tipografía I: Principios	3 créditos Tipografía II: Diseño de Comunicación	2 créditos Humanidades I	3 créditos Opción Complementaria	3 créditos Asignatura de O.C.	4 créditos Asignatura Electiva	
2 créditos Teología I	2 créditos English 3	2 créditos English 4	2 créditos Const. Política-Demo. Colombiana	2 créditos Asignatura Electiva	2 créditos Asignatura Electiva	2 créditos Ética	

- Teoría e Historia
- Media
- Métodos
- Tipográfica
- Diseño
- Ejercicio Profesional
- Opción Complementaria
- Asignaturas Institucionales
- Electivas
- Énfasis
 - Diseño de identidad Corporativa y marca
 - Diseño de empaques
 - Diseño editorial

144 créditos



El Diseñador de Comunicación Visual de la Pontificia Universidad Javeriana Cali es un pensador creativo altamente capaz de resolver problemas de comunicación mediante soluciones visuales inteligentes, claras y atractivas. Es un creador de expresiones originales que genera propuestas novedosas de identidad visual, lo que lo hace capaz de llevar el diseño de una organización de forma estratégica.

El egresado de nuestro programa está en la capacidad de trabajar con especial eficacia en las siguientes áreas:

- Diseño de identidad corporativa y marca (branding).
- Diseño de empaques.
- Diseño editorial.
- Diseño textil.
- Diseño de experiencia de usuario (UX).
- Fotografía publicitaria.
- Ilustración.